

兵庫県立大学経営研究科規程第1号 経営研究科規程

(趣旨)

第1条 この規程は、兵庫県立大学大学院学則(平成25年公立大学法人兵庫県立大学規程第76号。以下「大学院学則」という。)に基づき、兵庫県立大学大学院経営研究科(以下「本研究科」という。)の教育研究上の目的、教育課程及び履修方法等に関して必要な事項について定めるものとする。

(専決事項の規定)

第1条の2 公立大学法人兵庫県立大学決裁規程(平成25年公立大学法人兵庫県立大学規程第6号)第4条に規定する専決事項として経営研究科長(以下、「研究科長」という。)が専決するものについて、この規程においては、研究科長が許可又は決定を行うものとして規定する。

(研究科における教育研究上の目的)

第2条 本研究科は、民間企業、公的機関の運営・管理に資する高度なマネジメント能力を備えた専門的な実務の担い手として、高い資質、職業倫理、専門的能力に加えて、幅広い見識、思考能力、判断能力、国際的視野、指導力など高度で専門的な職業能力を有する経営専門職業人の育成を目的とする。

(授業科目及び単位数)

第3条 本研究科の授業科目及び単位数その他履修に関する事項については、別表第1のとおりとする。

2 授業科目の種別及び授業時間数等は次のとおりとする。

- (1) 講義及び演習については、15時間の授業をもって1単位とする。
- (2) 実習及び実技については、30時間の授業をもって1単位とする。
- (3) 一の授業科目について、講義、演習、実習又は実技等のうち二以上の方法の併用により行う場合については、その組み合わせに応じ、前2号に規定する基準をもって1単位とする。

3 各年度の開講科目名、授業時間数は学年の始めに告示する。

(コース制)

第4条 大学院学則第2条第2項の規定による経営専門職専攻には、次のコースを置く。

(1) 昼間主コース

ビジネスイノベーションコース

(2) 土曜主コース

地域イノベーションコース

医療マネジメントコース

介護マネジメントコース

2 土曜主コースの学生は、1年次の指定する期日までに、志望するコースを学務所管課に届け出なければならない。

(課程の修了)

第5条 ビジネスイノベーションコースの修了要件は、2年以上在学し、所定の科目について45単位以上を修得することとする。

2 地域イノベーションコース、医療マネジメントコース、及び介護マネジメントコースの修了要件は、1年6か月以上在学し、所定の科目について36単位以上を修得することとする。

(履修願の届出)

第6条 学生は、履修しようとする授業科目については、毎学年の所定の期日までに履修登録を行わなければならない。

- 2 各学年において、履修科目の届出を行うことのできる単位数は原則として 32 単位以内とする。
- 3 学生は、履修科目の届出をした授業科目でなければ試験を受けることができない。
- 4 提出期限後の履修は原則として認められない。ただし、特別の理由があるときには当該科目担当教員の承認を得て研究科長に変更を願い出ることができる。
- 5 研究科長は、前項の変更願があったときは、教授会の意見を聴いた上で、許可することができる。
- 6 開講科目、授業時間割等が中途変更された場合はその都度、履修科目の届出の変更を認める。

(他研究科又は学部の授業科目の履修)

第7条 学生は、他の研究科又は学部の授業科目を履修しようとするときは、研究科長の許可を得なければならない。

- 2 研究科長は、前項の規定により、他の研究科又は学部授業科目の履修に係る許可をする場合にあっては、関係研究科長又は学部長と協議しなければならない。ただし、会計研究科、経済学研究科及び経営学研究科にあっては、この限りではない。
- 3 第1項の規定により、履修した授業科目のうち、研究科長が相当と認めるものについては、教授会の意見を聴いた上で、修了所要単位数に算入することができる。

(他大学院学生の受入れ)

第8条 研究科長は、大学院学則第14条の規定により他大学院学生が本研究科における履修を願い出る者があるときは、教授会の意見を聴いた上でこれを許可することができる。

(転研究科)

第9条 研究科長は、学生が他の研究科に転科を希望する旨を申し出たときは、教授会の意見を聴いた上でこれを許可することができる。

- 2 研究科長は、前項の規定により転科の許可をする場合にあっては、関係研究科長と協議しなければならない。
- 3 他の研究科の在学学生で本研究科に転科を希望する者があるときは、選考の上、相当年次に転科を許可することができる。
- 4 前項の選考に関し、この規定に定めるもののほか、必要な事項は別に定める。

(単位修得の認定)

第10条 単位修得の認定は各授業科目担当の教員により、当該履修年度内に筆答試験によって行うことを原則とし、併せて平常の成績、報告及び出席状況等を勘案する。

- 2 筆答試験によらない場合、成績判定の方法と評価の基準をあらかじめ授業科目ごとに学生に知らせる。

(成績)

第11条 授業科目の成績は、試験の結果及び日常の学習状況を総合して次の基準により評価する。

- (1) 成績は100点満点とし、60点以上をもって合格とする。
- (2) 合格した授業科目には所定の単位を与える。
- (3) 合格した科目の成績は、S、A、B及びCの評語をもって表し、その区分及び評価の基準は次のとおりとする。

評語	区分	評価の基準
S	90点以上	到達目標を十分に達成できている非常に優れた成績
A	80点以上90点未満	到達目標を十分に達成できている優れた成績
B	70点以上80点未満	到達目標を達成できている成績
C	60点以上70点未満	到達目標を最低限達成できている成績

- 2 合格した科目については、再評価しない。
- 3 休学期間中に開講されている授業科目については、その単位を認めない。

(中小企業診断士登録養成課程)

第12条 本研究科には、中小企業診断士の登録等及び試験に関する規則（平成12年通商産業省令第192号）第35条第1項の規定に基づく中小企業診断士登録養成課程を置く。

- 2 中小企業診断士登録養成課程の履修等については、別に定める。

(履修方法に関する他の規程への委任)

第13条 この規程に定めるもののほか、履修方法等については、経営研究科履修規程の定めるところによる。

附 則

(施行期日)

- 1 この規程は、平成25年4月1日から施行する。

(経過措置)

- 2 この規程施行の際、現に在学する者（以下この項において「在学者」という。）及び平成25年4月1日以降において在学者の属する年次に編入学、転入学または再入学する者については、改正後の兵庫県立大学経営研究科規程（以下「新規程」という。）の規定にかかわらず、改正前の兵庫県立大学経営研究科規則の規定の例による。
- 3 前項に規定する者に対して、新規程の授業科目を履修させる必要が生じた場合の取り扱いについては、教授会が定める。

附 則（平成25年11月13日改正）

この規程は、平成25年11月1日から施行する。

附 則（平成25年12月11日改正）

この規程は、平成26年4月1日から施行する。

附 則（平成26年1月15日改正）

- 1 この規程は、平成26年4月1日から施行する。
- 2 平成25年度以前の入学者は、実践リーダーシップⅠ、実践リーダーシップⅡを履修することができる。これらの科目の履修にあたっては、第6条第2項の規定を適用する。
- 3 平成25年度以前の入学者は、介護マネジメントコースの科目を履修することができる。履修にあたっては、第6条第2項の規定を適用する。

附 則（平成26年3月1日改正）

この規程は、平成26年4月1日から施行する。

附 則（平成27年2月18日改正）

この規程は、平成27年4月1日から施行する。

附 則（平成27年4月8日改正）

この規程は、平成27年4月1日から施行する。

附 則（平成28年2月10日改正）

この規程は、平成28年4月1日から施行する。

附 則（平成29年3月8日改正）

この規程は、平成29年4月1日から施行する。

附 則

この規程は、平成31年4月1日から施行する。ただし、平成30年度以前の入学者については、なお従前の例による。

別表第1 (第3条関係)

1 ビジネスイノベーションコース

区分	授業科目の名称	配当年次	単位数		備 考
			必修	選択	
基 礎 科 目	経営組織(A)	1	2		19単位修得。
	マーケティング(A)	1	2		
	財務マネジメント	1	2		
	マネジメント・サイエンス	1	2		
	経営戦略コースワーク	1	2		
	経営職業倫理(A)	1	2		
	Business English	1	2		
	ビジネス・プラクティス	1	2		
	グローバル・コミュニケーション1	1	1		
グローバル・コミュニケーション2	1	1			
グローバル・コミュニケーション3	2	1			
発 展 科 目	Strategy and Organization	1	2		Strategy and Organization、実践リーダーシップIを除く発展科目のうちから14単位以上修得。(但し、他コースの発展科目から6単位まで含めることができる。)
	実践リーダーシップI	1	2		
	国際経営(A)	1・2		2	
	国際マーケティング	1・2		2	
	経営戦略(A)	1・2		2	
	イノベーション論(A)	1・2		2	
	生産マネジメント(A)	1・2		2	
	人的資源マネジメント(A)	1・2		2	
	戦略マーケティング論(A)	1・2		2	
	経営情報システム論(A)	1・2		2	
	財務会計(A)	1・2		2	
	経営分析	1・2		2	
	管理会計	1・2		2	
	ビジネスモデル論	1・2		2	
	中小企業経営革新論(A)	1・2		2	
	ソーシャル・イノベーション(A)	1・2		2	
	経営統計(A)	1・2		2	
	統計学	1・2		2	
	知識経営情報システム	1・2		2	
	意思決定モデリング	1・2		2	
	ビジネス法務	1・2		2	
	ミクロ経済学	1・2		2	
	マクロ経済学	1・2		2	
実践リーダーシップII	1・2		2		
証券投資	1・2		2		
経営特殊講義(ビジネス)	1・2		2		
経営特殊講義(ケース・ビジネス)	1・2		1		
外国文献研究	1		2		
経営特論I	2		2		
経営特論II	2		2		
応用 実践 科目	コンサルティング・プロジェクト演習I	1	2		
	コンサルティング・プロジェクト演習II	1	2		
	コンサルティング・プロジェクト演習III	2	2		
	コンサルティング・プロジェクト演習IV	2	2		
	研究演習	2		2	
修 了 所 要 単 位					45単位以上

2 地域イノベーションコース

区分	授業科目の名称	配当 年次	単位数		備 考
			必修	選択	
基礎 科 目	経営戦略(B)	1		2	6単位以上修得。
	経営組織(B)	1		2	
	マーケティング(B)	1		2	
	経営情報システム論(B)	1		2	
	財務会計(B)	1		2	
	ロジカルシンキング	1		3	
目	経営職業倫理(B)	1・2	2		
	基礎演習	1	2		
発 展 科 目	国際経営(B)	1・2		2	16単位以上修得。 (ただし、他コースの発 展科目から8単位まで含 めることができる。)
	イノベーション論(B)	1・2		2	
	生産マネジメント(B)	1・2		2	
	生産イノベーション	1・2		2	
	人的資源マネジメント(B)	1・2		2	
	戦略マーケティング論(B)	1・2		2	
	戦略財務マネジメント	1・2		2	
	戦略評価論	1・2		2	
	中小企業経営革新論(B)	1・2		2	
	地域マネジメント	1・2		2	
	ソーシャル・イノベーション(B)	1・2		2	
	経営統計(B)	1・2		2	
	ビジネスエコノミクス	1・2		2	
	ビジネス法務	1・2		2	
	店舗運営管理コースワーク	1・2		1	
	ビジネスモデル・イノベーション	1・2		2	
	地域産業イノベーション	1・2		2	
	品質経営	1・2		2	
	アントレプレナー・イノベーション	1・2		2	
	実践リーダーシップⅠ	1・2		2	
	実践リーダーシップⅡ	1・2		2	
	証券投資	1・2		2	
	ものづくり経営	1・2		2	
	アグリフード・マネジメント	1・2		2	
	経営特殊講義(地域)	1・2		2	
	経営特殊講義(ケース・地域)	1・2		1	
目	専門文献研究	2		2	
	経営特論Ⅰ	2		2	
	経営特論Ⅱ	2		2	
応用 実践 科目	フィールドスタディ	1	2		
	経営診断実習(流通業)	1		2	
	経営診断実習(製造業)	1		2	
	経営戦略・経営計画策定実習Ⅰ	2		2	
	経営戦略・経営計画策定実習Ⅱ	2		2	
	経営総合ソリューション実習	2		3	
	専門演習	2	2		
研究演習	2		2		
修 了 所 要 単 位					36単位以上

3 医療マネジメントコース

区分	授業科目の名称	配当 年次	単位数		備 考
			必修	選択	
基 礎 科 目	経営戦略(B)	1		2	6 単位以上修得。
	経営組織(B)	1		2	
	財務会計(B)	1		2	
	サービスマーケティング	1・2		2	
	経営情報システム論(B)	1・2		2	
	医療・介護倫理	1・2	2		
	基礎演習	1	2		
発 展 科 目	財務分析	1・2		2	16 単位以上修得。 (ただし、他コースの 発展科目から8単位ま で含めることができる 。)
	戦略評価論	1・2		2	
	医療・介護制度論	1・2		2	
	医療・介護関係法規	1・2		2	
	医療・介護ファイナンス	1・2		2	
	病院サービス・マネジメント	1・2		2	
	病院運営管理論	1・2		2	
	病院・介護組織原価計算	1・2		2	
	マーケティング(B)	1・2		2	
	公営企業会計	1・2		2	
	ソーシャル・イノベーション(B)	1・2		2	
	ビジネスエコノミクス	1・2		2	
	ビジネス法務	1・2		2	
	ビジネスモデル・イノベーション	1・2		2	
	経営統計(B)	1・2		2	
	人的資源管理コースワーク	1・2		2	
	経営戦略ケーススタディ (病院経営)	1・2		2	
	実践リーダーシップ I	1・2		2	
	実践リーダーシップ II	1・2		2	
	経営特殊講義(医療)	1・2		2	
経営特殊講義(ケース・医療)	1・2		1		
	専門文献研究	2		2	
	経営特論 I	2		2	
	経営特論 II	2		2	
応用 実践 科目	フィールドスタディ	1	2		
	専門演習	2	2		
	研究演習	2		2	
修 了 所 要 単 位					36 単位以上

4 介護マネジメントコース

区分	授業科目の名称	配当年次	単位数		備 考
			必修	選択	
基礎 科 目	経営戦略(B)	1		2	6単位以上修得。
	経営組織(B)	1		2	
	財務会計(B)	1		2	
	サービスマーケティング	1・2		2	
	経営情報システム論(B)	1・2		2	
目	医療・介護倫理	1・2	2		
	基礎演習	1	2		
発 展 科 目	財務分析	1・2		2	16単位以上修得。 (ただし、他コースの発展科目から8単位まで含めることができる。)
	戦略評価論	1・2		2	
	医療・介護制度論	1・2		2	
	医療・介護関係法規	1・2		2	
	医療・介護ファイナンス	1・2		2	
	介護サービス・マネジメント	1・2		2	
	介護保険施設運営論	1・2		2	
	病院・介護組織原価計算	1・2		2	
	マーケティング(B)	1・2		2	
	公営企業会計	1・2		2	
	ソーシャル・イノベーション(B)	1・2		2	
	ビジネスエコノミクス	1・2		2	
	ビジネス法務	1・2		2	
	経営統計(B)	1・2		2	
	人的資源管理コースワーク	1・2		2	
	経営戦略ケーススタディ(介護経営)	1・2		2	
	実践リーダーシップⅠ	1・2		2	
	実践リーダーシップⅡ	1・2		2	
	経営特殊講義(介護)	1・2		2	
	経営特殊講義(ケース・介護)	1・2		1	
目	専門文献研究	2		2	
	経営特論Ⅰ	2		2	
	経営特論Ⅱ	2		2	
応用 実践 科目	フィールドスタディ	1	2		
	専門演習	2	2		
	研究演習	2		2	
修 了 所 要 単 位					36単位以上